



CACAO FAIRTRADE

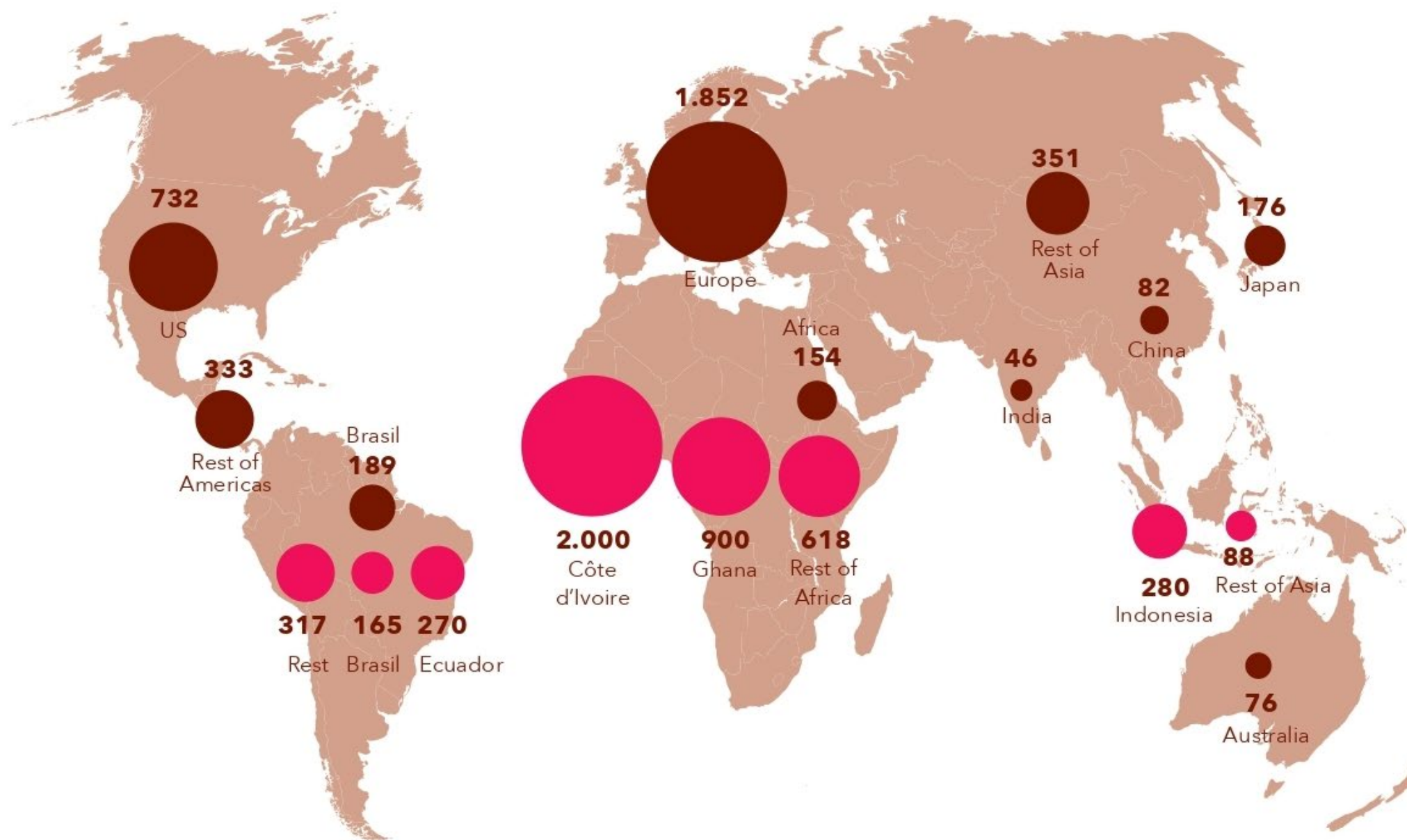


PRODUZIONE E CONSUMO NEL MONDO

Production / Consumption

Cocoa Production in 1,000 tonnes 2017/18

Source: ICCO 2018, Table 2, 40

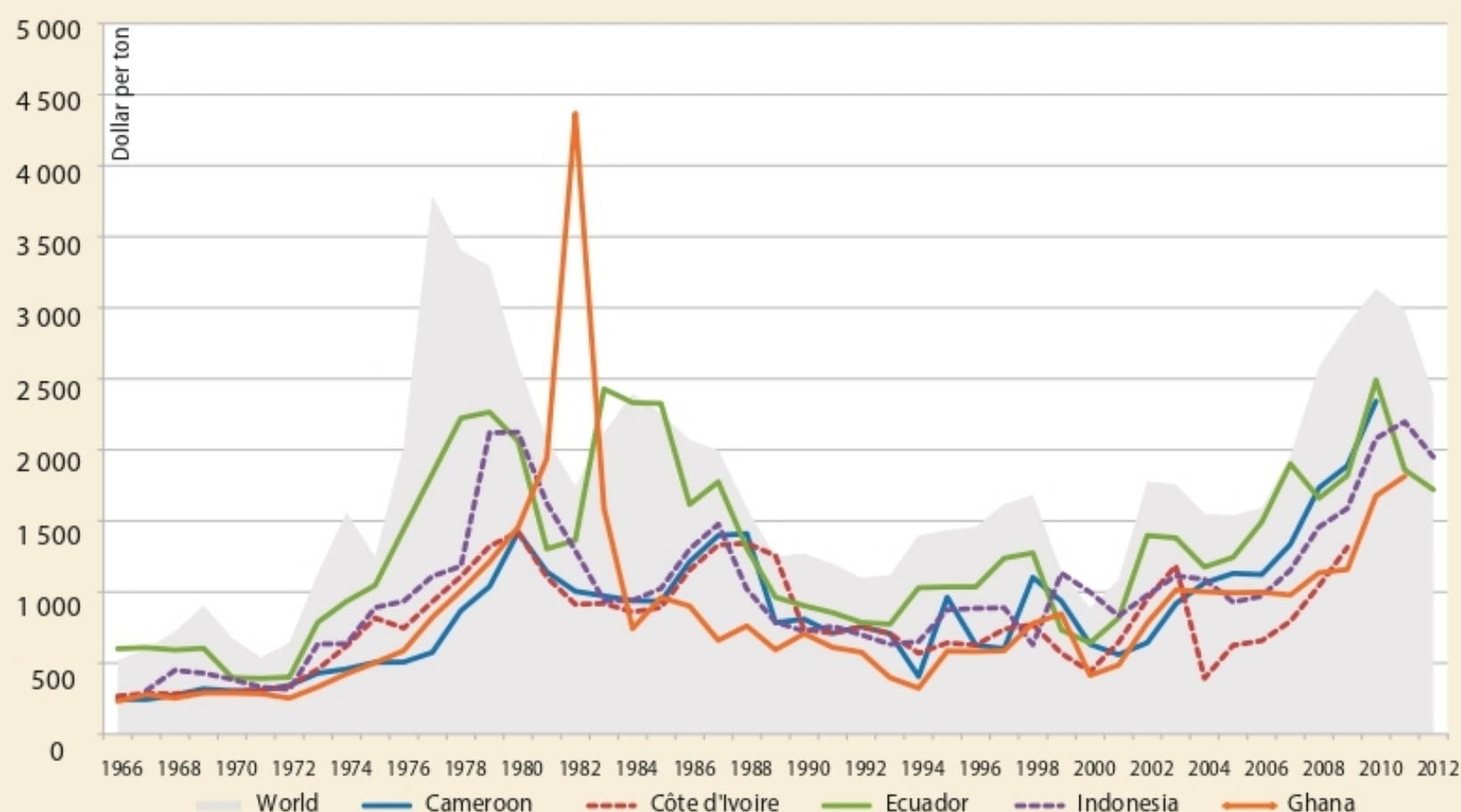


LE PROBLEMATICHE DELLA PRODUZIONE DEL CACAO

- CAMBIAMENTI CLIMATICI E COLTIVAZIONI INTENSIVE
- DEFORESTAZIONE. ALLA COP23 DI BONN, UNO DEGLI INCONTRI ONU SUL CLIMA, LE GRANDI MULTINAZIONALI DEL CACAO SI ERANO IMPEGNATE A FERMARE LA DEFORESTAZIONE. SARÀ VERO?
- PREZZI BASSI
- LAVORO MINORILE
- PROBLEMATICHE LEGATE ALLA PROPRIETÀ DELLA TERRA

VARIAZIONE DEI PREZZI

Figure 10: Producer prices in selected cocoa producing countries in relation to world prices of cocoa



Source: Based on UNCTADstat, FAOstat and ICCO database.

^a It is important to underline the abnormal¹ value of the cocoa producer price in Ghana in 1982, which exceeded world prices significantly. This was primarily due to a highly overvalued exchange rate, combined with an increase in producer prices in Ghana in the early 1980s (Kolavalli and Vigneri, 2011). In the study by Gayi and Tsowou (2016), the effect of this abnormal value was captured by a dummy variable.

FAIRTRADE IN BREVE

È un **MARCHIO** che contraddistingue i prodotti realizzati **senza SFRUTTAMENTO** dei lavoratori e dell'ambiente.

È il Marchio di certificazione del **COMMERCIO EQUO E SOLIDALE** che puoi trovare in migliaia di punti vendita in tutta Italia.



FAIRTRADE IN BREVE

Si tratta di prodotti coltivati nei Paesi in via di sviluppo quali **Asia, Africa e America Latina**. Ad esempio:



BANANE



CACAO



TÈ



ANANAS



CAFFÈ



ZUCCHERO DI CANNA



COTONE

COME LAVORA FAIRTRADE

Fairtrade è un'
ORGANIZZAZIONE
INTERNAZIONALE - presente in
27 Paesi, tra cui l'Italia –
che lavora ogni giorno per
migliorare le condizioni
dei produttori agricoli dei Paesi in
via di sviluppo.



COME LAVORA FAIRTRADE

Lo fa attraverso
precisi **STANDARD** che
permettono agli agricoltori e
ai lavoratori di poter contare
su un **REDDITO PIÙ**
STABILE e di guardare con
FIDUCIA al loro **FUTURO**.





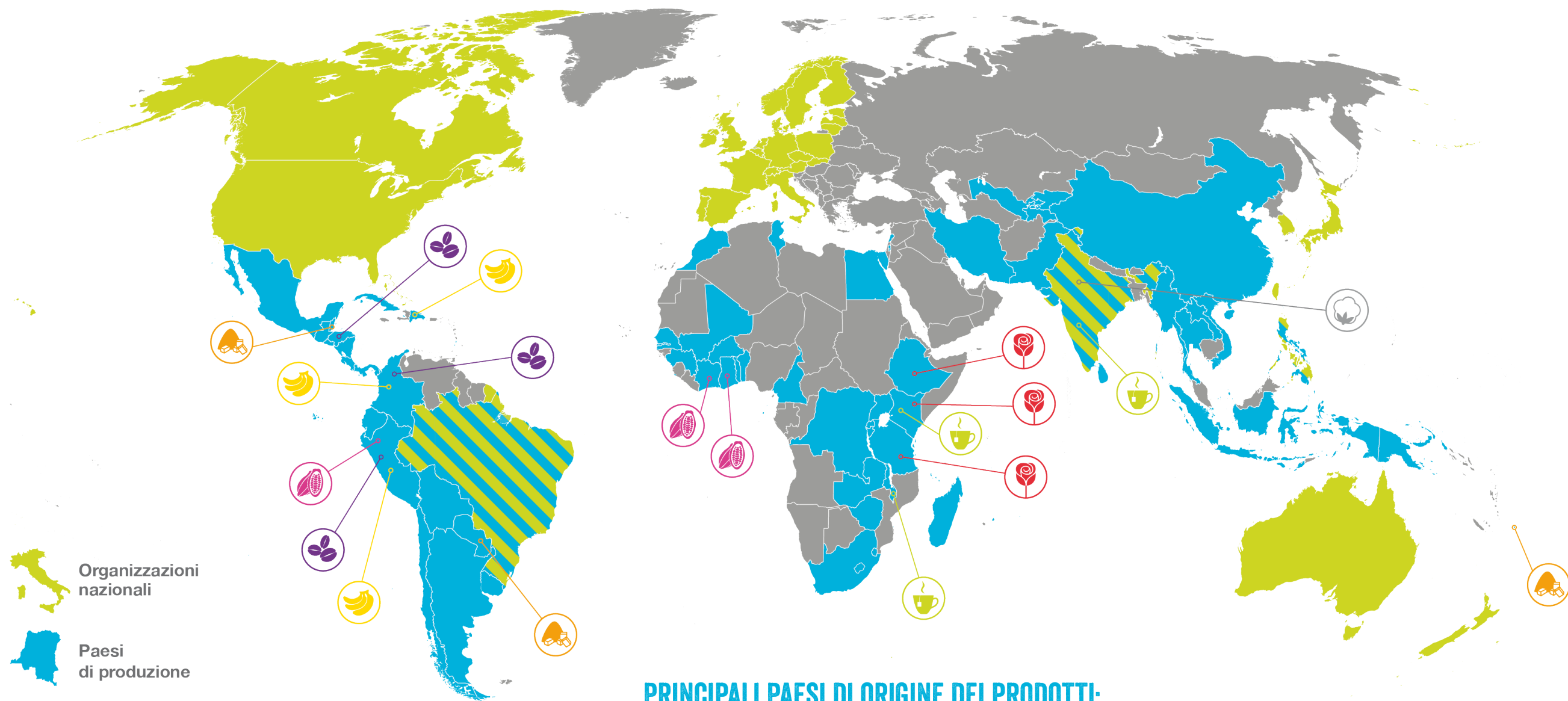
1,66 MILIONI
di agricoltori e lavoratori



1.599
organizzazioni di produttori in
75 PAESI



88% piccoli produttori
12% lavoratori



 **Organizzazioni nazionali**

 **Paesi di produzione**

 **Paesi di produzione e consumo**

PRINCIPALI PAESI DI ORIGINE DEI PRODOTTI:



Caffè



Banane



Cacao



Zucchero di canna



Tè



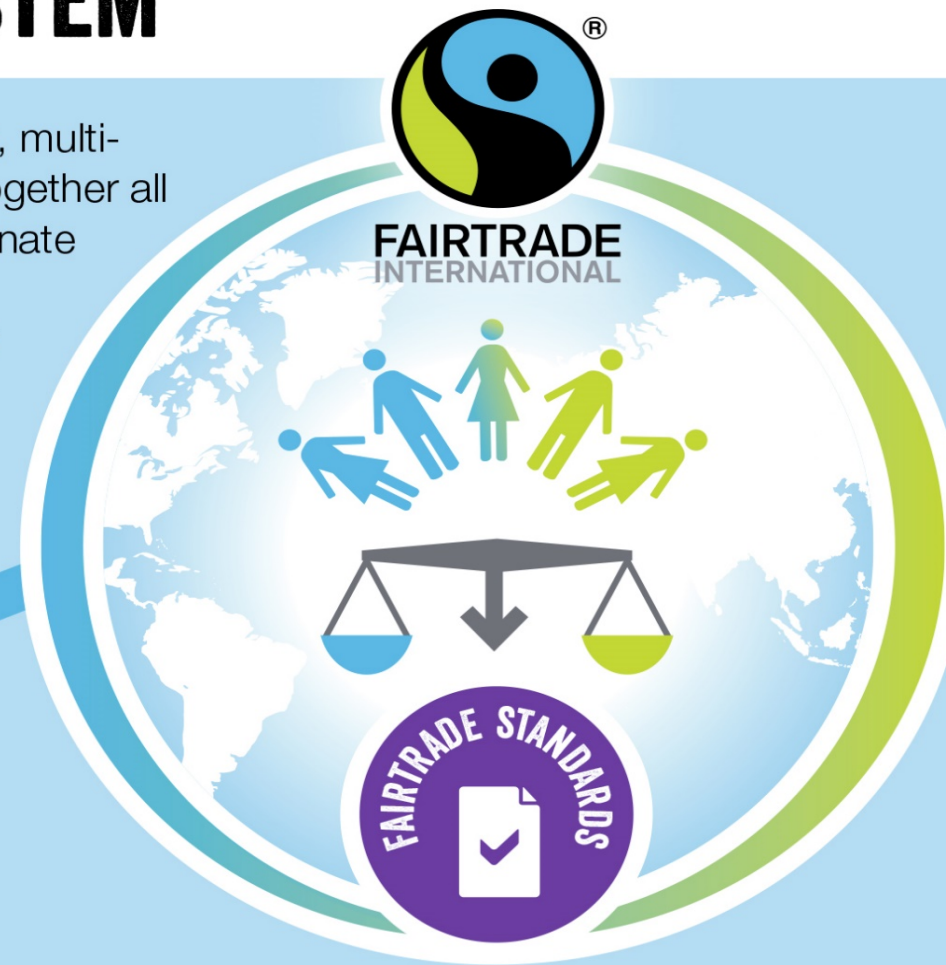
Fiori



Cotone

THE FAIRTRADE SYSTEM

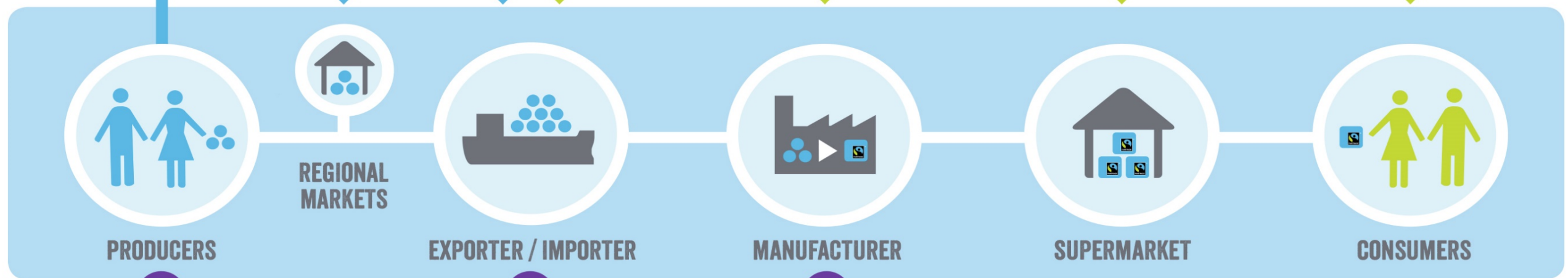
Fairtrade International is a non-profit, multi-stakeholder association which brings together all actors in the Fairtrade system to coordinate Fairtrade global strategy. Fairtrade International is responsible for setting the Fairtrade Standards and owns the FAIRTRADE Mark.



SUPPORTING AND REPRESENTING PRODUCERS,
BUILDING MARKETS, IMPLEMENTING PROJECTS

ADVISING BUSINESSES AND LICENSING
USE OF THE FAIRTRADE MARKS

ADVOCACY AND DIALOGUE
WITH CIVIL SOCIETY



AUDITS AND CERTIFICATION BY FLOCERT

GLI STANDARD FAIRTRADE: SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

PREZZO MINIMO

- È il prezzo che gli agricoltori ricevono per i loro prodotti.
- Non scende mai al di sotto del prezzo di mercato e non dipende dalle speculazioni in borsa.
- Viene calcolato da Fairtrade insieme agli stessi produttori agricoli in modo da coprire i costi necessari per una produzione sostenibile.



GLI STANDARD FAIRTRADE: SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

PREMIO FAIRTRADE

- È una somma di denaro ricevuta **in aggiunta** al Prezzo minimo, che gli stessi agricoltori e i lavoratori decidono come spendere.
- Possono scegliere di migliorare le **tecniche produttive**, costruire **strade e infrastrutture**.
- Oppure di garantire un'**istruzione** ai loro figli, costruire **ambulatori medici**, **pozzi** per l'acqua potabile.



GLI STANDARD FAIRTRADE: SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- Libertà di **associazione**
- Divieto di **discriminazione** (per esempio di genere)
- Divieto di **lavoro minorile** e di **sfruttamento della manodopera**



GLI STANDARD FAIRTRADE: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Vietato l'uso di **OGM**
- Vietato l'uso di alcune **sostanze chimiche**
- Obbligatori: la tutela della **biodiversità**, il corretto utilizzo delle **risorse naturali**, lo **smaltimento dei rifiuti**
- Progetti per proteggere le **foreste** e minimizzare l'uso dell'**energia**.



I MARCHI FAIRTRADE

ATCB ALL THAT CAN BE MUST BE

- Tutti gli ingredienti certificabili Fairtrade devono essere inclusi come Fairtrade
- Il 100% di ciascuno
- Per almeno il 20% sul totale del prodotto



FSI FAIRTRADE SOURCED INGREDIENT

- Commitment Plan aziendale per singola materia prima
- Brand owner → accordo con organizzazione nazionale Fairtrade
- Marchio applicabile se il 100% della materia prima nel prodotto finito è Fairtrade



CACAO FAIRTRADE: I NUMERI DEL REPORT D'IMPATTO DEL 2017

263 ORGANIZZAZIONI
DI PRODUTTORI
DI CACAO
IN RAPPRESENTANZA DI
263.825

AGRICOLTORI IN 21 PAESI



L'**86%** DEI COLTIVATORI
DI CACAO FAIRTRADE
VIVONO IN AFRICA
OCCIDENTALE



I PRODUTTORI DI CACAO HANNO RICEVUTO
38 MILIONI DI €
IN PREMIO
FAIRTRADE
NEL 2017



VOLUMI DI VENDITA
DEL CACAO FAIRTRADE
+57%



IL 45% DEL PREMIO FAIRTRADE
VIENE INVESTITO IN PAGAMENTI AI SOCI
E NELLA FORNITURA DI MATERIALI
E ATTREZZI AGRICOLI



CACAO FAIRTRADE



263 PRODUCER ORGANIZATIONS

↑ 39% since 2016



263,825 FARMERS

↑ 16% since 2016



1,170,612 HECTARES

↑ 62% since 2016



428,053MT OF COCOA PRODUCED BY FAIRTRADE PRODUCER ORGANIZATIONS

↑ 47% since 2016



214,425MT OF COCOA SOLD AS FAIRTRADE

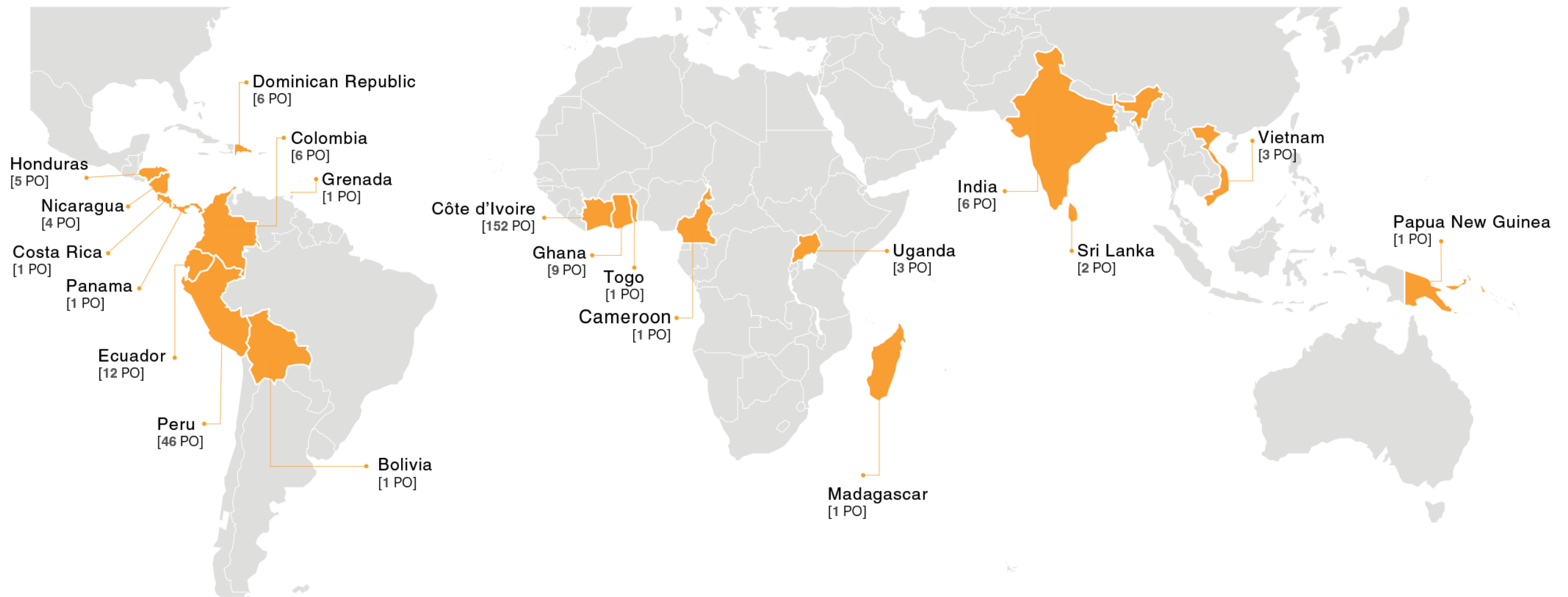
↑ 57% since 2016



€38,015,433 PREMIUM EARNED

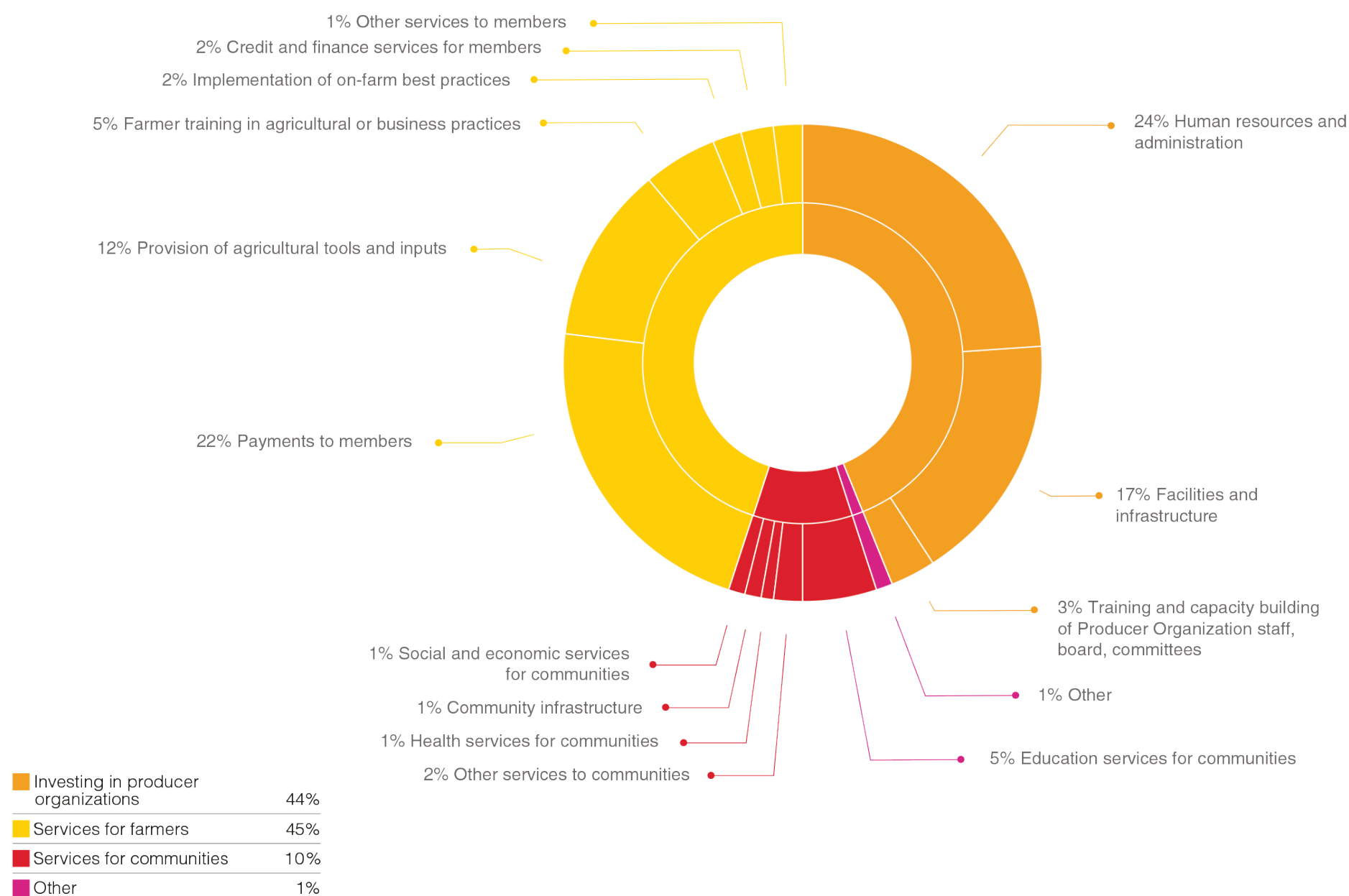
↑ 54% since 2016

CACAO FAIRTRADE



TWENTY COUNTRIES WITH FAIRTRADE COCOA CERTIFICATION

5. FAIRTRADE COCOA PREMIUM USE IN SMALL PRODUCER ORGANIZATIONS 2016-2017



PERÙ: ACOPAGRO

ACOPAGRO È UNA COOPERATIVA DELLA ZONA AMAZZONICA DEL PERÙ

È NATA PER RISPONDERE AL PROBLEMA SOCIALE DELLA COLTIVAZIONE DELLA COCA

OGGI PRODUCE CACAO DI ALTA QUALITÀ GRAZIE AL LAVORO DEI SUOI 2100 SOCI, PICCOLI PRODUTTORI

È UN ESEMPIO DI PRATICHE VIRTUOSE NEL COMMERCIO EQUO

COSTA D'AVORIO: ECOOKIM

ECOOKIM NASCE NEL 2004 DA UN INSIEME DI COOPERATIVE DI PRODUZIONE DI CACAO CHE SI SONO UNITE PER CONSENTIRE AGLI AGRICOLTORI DI NEGOZIARE DA UNA POSIZIONE PIÙ FORTE

OGGI L'ORGANIZZAZIONE SI COMPONE DI 23 COOPERATIVE E ACCOGLIE CIRCA 21.000 CONTADINI PROVENIENTI DA OVEST, SUD-OVEST E DALLE ZONE CENTRALI DEL PAESE

TUTTE TRANNE UNA HANNO LA CERTIFICAZIONE FAIRTRADE

DELLA PRODUZIONE TOTALE, IL 43% È VENDUTO A CONDIZIONI FAIRTRADE