



# Presentazione PINPINCK

*Gian Franco Gensini*  
*Coordinatore Scientifico*

# **PIN**

(**Portale Integratori Nutraceutici**)

# **PICK**

Scelta consapevole



## Comitato Scientifico

**Gian Franco Gensini** - Direttore Scientifico IRCCS MultiMedica, Milano.

**Fabio Firenzuoli**- Direttore del CERFIT, Centro di Ricerca ed innovazione in Fitoterapia e Medicina Integrata, Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Careggi – Firenze.

**Paola Minghetti** - Docente di Tecnologia e Legislazione Farmaceutiche, Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, Facoltà di Scienze del Farmaco – Università degli Studi di Milano.

**Francesco Sofi** - Presidente CdLM Scienze dell’Alimentazione, Direttore S.O.D. Nutrizione Clinica, Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Careggi - Firenze

**Carlo Tomino** - Farmacologo, Coordinatore del Centro del Farmaco– IRCCS SAN RAFFAELE di Roma.

**Gianni Zocchi** - Biologo Nutrizionista, Specialista in scienza dell’alimentazione, Delegato Nazionale per la Nutrizione dell’Ordina Nazionale dei Biologi (ONB).

**PIN (Portale Integratori Nutraceutici) PICK (scelta consapevole)**  
**esclusivamente dedicato a Medici, Farmacisti e Biologi**

**Perchè PINPICK:**

- ✓ **informare i Professionisti della Salute**
- ✓ **aggiornarli**
- ✓ **responsabilizzarli a “prendere in carico” la scelta di un integratore**
- ✓ **indurre i propri interlocutori/pazienti, alla scelta consapevole di un integratore**

# Perché un integratore?

- ✓ Per il prolungamento della vita e la ricerca di migliore qualità della vita.
- ✓ Perché l'integratore è una risorsa utile per integrare una corretta alimentazione e non per sostituire un farmaco.
- ✓ **PiNpICK** perché la scelta di un integratore non sia una scelta autonoma delle persone, ma una scelta consapevole fatta da Medici, Farmacisti e Biologi, cioè i Professionisti della Salute.

# Quale è lo scenario attuale in Italia?

- ✓ **Auto-prescrizione, “passa parola”** di amici e parenti, influenza della **pubblicità** da parte dei grandi Quotidiani nazionali e dei Media TV.
  
- ✓ **Una significativa parte della Classe Medica** non conosce e non è convinto dell'utilizzo di un integratore, affermando che non c'è evidenza clinica; **PiNpICK** vuol essere il “motore di ricerca di letteratura e bibliografia” per tutti coloro che ne avessero bisogno.

;